

# LIVING VOICE LEADERSHIP ESTESO

Il corso di formazione è composto da 5 moduli e lavoreremo sulla tua voce personale e sulla storia di ciascuno durante tutto il corso, per rafforzare l'impatto personale e la leadership partendo dalla tua vera personalità.

Il corso è studiato affinché i partecipanti possano allenare e consolidare nella pratica nuove abilità attraverso l'esperienza e favorire lo sviluppo della creatività e dell'immaginazione, l'arte dell'improvvisazione e un'altra importante capacità, che è quella dell'ascolto. Tutto con lo scopo di creare scambi preziosi.

## Risultati

- Rafforzerai le tue capacità di comunicazione e diventerai un oratore straordinario e intuitivo
- Imparerai a recitare sulla base della tua vera personalità: la voce interna e la voce esterna andranno nella stessa direzione
- I tuoi migliori strumenti di interpretazione saranno messi evidenza
- In futuro sarai in grado di padroneggiare il palcoscenico così come sei, senza preparazione
- Otterrai gli strumenti che ti permettono di trasformare te stesso e ciò che ti circonda per mezzo della tua performance
- Imparerai ad amare la tua voce e ad usarla a tuo vantaggio

## Target

Alta e media dirigenza, responsabili delle risorse umane, responsabili di progetto, coordinatori, consulenti delle risorse umane, politici, direttori, oratori e altre persone che desiderano padroneggiare la capacità di brillare in modo professionale.

È possibile accedere ai moduli anche nella forma di un corso intensivo di due giorni; per saperne di più, clicca qui [LVL INTENSIVO](#).

## MODULO 1: VOCE – Il diritto di essere sotto i riflettori

Questo modulo riguarda le basi del training della voce. Alleniamo la voce in modo che sia radicata in profondità nel corpo e i partecipanti impareranno a usare l'intero registro vocale nonché a variare dizione, velocità e potenza della voce a seconda delle situazioni. Apriamo la strada al potenziale nascosto della voce e impariamo insieme le tecniche per sviluppare la voce.

Lavoriamo sulle quattro qualità della voce: due maschili e due femminili, che sono rappresentate in ciascuno dei due generi.

L'impatto personale di ciascun partecipante sarà maggiore, quando ci sarà coerenza tra le parole e i sentimenti che vuoi esprimere e i suoni che escono dalla tua bocca. Hai il diritto di stare sotto ai riflettori, quando padroneggi le quattro qualità della voce e quando sono integrate a livello del corpo. È così che si ottiene l'autenticità e l'autorità naturale.

## MODULO 2: CORPO – Il linguaggio del corpo

La comunicazione non verbale è essenziale quando si deve trasmettere un messaggio. Il linguaggio del corpo racconta una storia ed è la nostra “seconda voce”.

Qui ci concentriamo sul modo in cui il linguaggio del corpo può migliorare o pesare sul lavoro che gestiamo. I partecipanti imparano a massimizzare il potenziale proprio e degli altri, attraverso il lavoro sul linguaggio del corpo e sulla voce, lavorando sull’empatia e padroneggiando il palcoscenico, tra gli altri aspetti.

Ai partecipanti vengono presentati il “Linguaggio silenzioso dei leader” e le tecniche per realizzare una performance sicura e personale. Ti insegneranno anche ad ascoltare il linguaggio del corpo degli altri nonché ad ascoltare in maniera empatica con tutto il tuo corpo.

In questo modulo, impariamo a creare fiducia e credibilità per mezzo del linguaggio del corpo ed usare la postura corporea in modo consapevole per esibire il proprio status.

### **MODULO 3: RESPIRAZIONE – Fai brillare la tua presenza**

In questo modulo, completiamo i moduli 1 e 2 lavorando sulle tecniche di respirazione profonda, sulle pause nel discorso nonché sulla presentazione.

Lavorare sulle pause e sulle tecniche di respirazione fa parte della tecnica che riguarda la richiesta di spazio come oratore e la capacità di improvvisare. L’obiettivo principale è incrementare la presenza in quanto leader con “presenza autorevole”. I manager moderni devono guadagnarsi la propria legittimazione e una presenza umana autentica, in carne e ossa, è una delle prime capacità che un leader deve avere.

La pausa è l’eco della voce ed è definita nel modulo 3 come la capacità di brillare di fronte ad altre persone.

### **MODULO 4: RACCONTO – Creare empatia con la propria storia**

Ciascuno di noi ha una propria storia da raccontare, personale ed esclusiva, proprio come una firma o come la voce. Il racconto riguarda te e le tue esperienze personali e, cosa forse più importante: perché e come sei diventato quello che sei oggi.

Essere in grado di raccontare una storia è un’arte ed è un potente strumento che mette in risalto ed evidenzia il DNA professionale dell’azienda o della persona. Tu crei un’empatia narrativa usando la voce, il linguaggio del corpo e il racconto, facendo sì che l’uditorio ascolti attentamente e sia in grado di identificarsi con il messaggio. Un racconto personale potente può creare una connessione immediata con colleghi, clienti e collaboratori.

In questo modulo lavoreremo sulla fraseologia e sulla presentazione della storia personale di ciascun partecipante. Una forte autorevolezza viene costruita sul coraggio di usare la tua voce personale, la tua originalità e il racconto della tua storia individuale.

### **MODULO 5: SCOPO – Devi metterci dentro l’anima**

Nel modulo 5 ci concentriamo sullo scopo nella vita di ciascun partecipante e sull’implementazione degli strumenti trattati nei quattro moduli precedenti.

Per essere autentico, devi mettere la tua anima nella mediazione o nella performance. I testi teatrali di William Shakespeare sono un esempio perfetto di questo contatto con l’anima, che riassume l’essenza di un concetto o media pensieri elevati con lo scopo di potenziare e ottenere l’efficacia sia del discorso verbale che del testo scritto.

Noi incanaliamo assieme voce, corpo, cuore e intelletto in modo che lavorino assieme come un unico flusso, registrando diversi testi di Shakespeare correlati a concetti gestionali e questo diventa “discorso trasformativo”.

I testi di Shakespeare sono usati da molti anni per il training dei dirigenti in corsi e in università sia inglesi che statunitensi. “Shakespeare in Business” dà ai partecipanti un’opportunità di apprendere l’essenza del loro discorso e usarla per raggiungere i loro obiettivi attraverso i testi di Shakespeare.

### **Il corso comprende**

- 5 moduli della durata di un giorno intero con presentazioni e training della tua performance
- Materiale di insegnamento con video esercitazioni e altro

### **Prenotazioni**

Per maggiori informazioni e prenotazioni, contattare

Merete Nørgaard  
Telefono: 00 45 26 15 55 92  
[info@livingvoice.dk](mailto:info@livingvoice.dk)

### **Il feedback dei clienti:**

*“Ho avuto occasione di ascoltare Merete Nørgaard ad Hald Hovedgaard al lavoro sui testi di 30 autori letterari danesi contemporanei diversi nel giro di tre ore. Ha fornito ai partecipanti al seminario una comprensione del significato della voce e del suo potenziale comunicativo attraverso l’empatia, nonché l’umorismo, sempre mantenendo il massimo rigore professionale. È stata una grande esperienza sotto molti aspetti... nonché una trasformazione cruciale per i partecipanti.”*

**Direttore creativo, Have Kommunikation**

*“Il corso di Living Voice Leadership mi ha fornito alcuni strumenti potenti e concreti per rafforzare il mio impatto e la mia autorità per mezzo della voce. Ho più chiari i miei punti di forza e le mie abilità, di conseguenza, ciò che devo raccontare. Merete Nørgaard è un’abile mediatrice e un’insegnante estremamente professionale. La sua grande professionalità e capacità di creare un’atmosfera piacevole e rassicurante è stata molto importante per riuscire a ottenere il massimo da me stesso come pure per gli altri partecipanti al corso e ci siamo trovati molto bene assieme.”*

**Patrik Gustavsson, imprenditore, ARC**

*“Trovo che si debba avere una mentalità aperta nei confronti dei metodi e degli strumenti che funzionano. Si deve avere una mentalità aperta anche nei confronti dei metodi che Merete usa sia in un gruppo che a livello individuale. I metodi che Merete usa per me sono un nuovo modo di lavorare con la performance. Detto ciò, non trovo che ci siano trucchetti dietro ai fondamenti dei metodi di Merete. Sin dai tempi antichi si è compreso che un discorso convincente, in generale, dipendeva sia dal contenuto che dalla maniera, che a sua volta dipendeva dalla credibilità dell’oratore e dalla sensazione che quest’ultimo fosse in grado di trasmettere un messaggio al destinatario. Oggi probabilmente chiamiamo autenticità questa maniera o miscela di credibilità e abilità di toccare i sentimenti. Il contenuto è comunque importante; semplicemente possiamo fare molto di più se lavoriamo anche sulla modalità. È quest’ultima che Merete padroneggia con i suoi metodi.”*

**Anna Gitte Lund, Direttore Risorse Umane TDC**

*“Molto utile e direttamente applicabile nella gestione quotidiana nonché nelle apparizioni e presentazioni in pubblico.”*

**Peter Bo Jørgensen, consulente**

*“C'è un eccezionale equilibrio nel corso LVL di Merete Nørgaard. Il flusso, la progressione e gli esercizi sono tutti messi assieme da una lucida e competente organizzatrice. I partecipanti sono nutriti per tutto il processo con semi che fioriscono alla fine. Con grande umorismo e una mente aperta. Ho faticato a credere di essere nel primo gruppo LVL. È stato fantastico avervi partecipato.”*

**Merete Ørting, pianista**

*“È stato un piacere essere nelle mani di Merete e della sua competenza gestionale, per scoprire cosa significano la voce e la sua profondità per un essere umano, fino ai suoi livelli più estremi. È stata una grande esperienza per mettere alla prova me stesso e il mio coraggio lasciandomi guidare fino a un porto sicuro.”*

**Hans Jacob Petersen, partecipante al gruppo 2 LVL**